



FORUM MADE IN KOSZALIN

1 GRUDNIA 2015 (wtorek)

- Minibrowar KOWAL - Grunwaldzka 1A, Koszalin

9.00 – 9.30	Otwarcie i przedstawienie MADE IN KOSZALIN
9.30	KOSZALIN JAKO MARKA PARASOLOWA. ANALIZA SZANS I ZAGROZEŃ <i>Prelegenci: dr Monika Kaczmarek-Śliwińska, dr Piotr Szarszewski (Wydział Humanistyczny Politechniki Koszalińskiej)</i> <ul style="list-style-type: none">• Marka miejsca jako marka parasolowa.• Koszalin jako marka. Prezentacja wyników badań.• Marki Koszalina – analiza potencjału.• Wprowadzenie koszalińskiej marki na rynek. Case study.
11.15-12.00	PANEL DYSKUSYJNY Marki koszalińskie w strategii rozwoju i promocji miasta. Stan obecny, oczekiwania, przyszłość.
12.30 – 14.30	IT MADE IN KOSZALIN

ORGANIZATOR



PATRONAT



PARTNERZY



PATRONAT MEDIALNY





2 GRUDNIA 2015 (środa)

- KOSZALIŃSKA BIBLIOTEKA PUBLICZNA - Plac Polonii 1, Koszalin

9.00 - 11.00	KULTURA I DESIGN MADE IN KOSZALIN
11.00-11.30	PANEL DYSKUSYJNY

12.00 -14.00	STYL ŻYCIA I INSPIRACJE MADE IN KOSZALIN
14.00 - 14.30	PANEL DYSKUSYJNY

3 GRUDNIA 2015 (czwartek)

- CITY BOX - Rynek Staromiejski 14, Koszalin

9.00-11.30	BIZNES MADE IN KOSZALIN
11.30-12.00	PANEL DYSKUSYJNY

12.30 – 14.30	DLACZEGO KOSZALIN? nasze miasto okiem cudzoziemców oraz „koszalinian z wyboru”
---------------	--

- Minibrowar KOWAL - Grunwaldzka 1A, Koszalin

18.00	SPARKcamp – otwarte spotkanie ludzi związanych z branżą IT – oraz integracja środowiska lokalnego zamykające FORUM
-------	--

ORGANIZATOR



PATRONAT



PARTNERZY



PATRONAT MEDIALNY

